

AT HOME

rAPPORT De mission 2025

OBJECTIFS

BILAN

CONCLUSIONS

ÉDITO

“Au fil des années, nous avons créé des liens privilégiés avec le tissu économique régional, et contribuons activement au développement de son écosystème d'innovation. Cette position privilégiée nous permet de créer des synergies, de faire émerger des nouveaux projets et de donner plus de visibilité à notre communauté. Nous aidons les entreprises de notre communauté à chaque étape de leur développement en leur permettant d'accéder à des espaces de travail tout inclus, d'intégrer un écosystème riche, où ses membres partagent leurs compétences et savoir faire pour évoluer ensemble et enfin, grâce à notre influence auprès de l'écosystème régional, nous favorisons les rencontres et multiplions les opportunités de développement. Guidés par l'esprit entrepreneurial qui nous anime, mais aussi par nos valeurs de communauté et d'impact positif, nous avons voulu en faire plus en devenant société à mission.

***NOTRE MISSION : FERTILISER DES COMMUNAUTÉS INTERCONNECTÉES
POUR CRÉER ENSEMBLE, DE LA VALEUR ET DE L'IMPACT.***

Nous avons choisi de la concevoir aux côtés de nos membres et de nos partenaires. Parce que les entreprises ont toutes leur rôle à jouer dans la transition écologique, en devenant société à mission nous nous engageons pour un futur souhaitable. Parce que c'est en agissant collectivement, en guidant notre communauté et en lui donnant les clés, que nous parviendrons, ensemble, à réduire notre impact et à tendre vers une société plus juste et plus respectueuse de l'environnement et des personnes.”

AT HOME

sommaire



Partie I

**QUI SOMMES
NOUS ?**

Partie II

**NOS
OBJECTIFS
STATUTAIRES**

Partie III

**NOTRE
COMITÉ DE
MISSION**

Partie V

**BILAN DES
ACTIONS
MENÉES**

Partie VI

**CONCLUSIONS
DU COMITÉ**

partie I



QUI SOMMES-NOUS ?

Qui sommes-nous ?



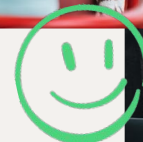
AT HOME, CRÉATEUR ET ANIMATEUR D'ESPACES DE TRAVAIL PARTAGÉS INNOVANTS ET RESPONSABLES.

Notre mission est de fertiliser des communautés interconnectées, pour créer ensemble de la valeur et de l'impact.

Depuis 2015, At Home s'est imposé comme un véritable écosystème de professionnel·les et d'entreprises de toutes tailles, tous secteurs confondus. Au fil des années, nous avons tissé des liens très forts avec l'écosystème d'innovation au sein de la Région Occitanie nous permettant aujourd'hui de nous positionner comme un acteur majeur dans l'accompagnement aux entreprises. C'est donc plus de 120 entreprises résidentes et 18 partenaires, soit plus de 650 personnes qui nous font confiance au quotidien.

Nous comptons aujourd'hui 18 partenariats qui nous permettent de développer nos relations, de tisser un lien fort avec l'écosystème d'innovation en région et de créer de la valeur localement. Grands groupes, PME, associations, écoles supérieures, universités, médias régionaux, cette diversité nous permet d'adresser de nombreux sujets dans le but de créer des synergies et d'innover.

Bref plus qu'un espace de travail, At home est un catalyseur pour les entreprises et les professionnels de la communauté et c'est surtout une bonne raison d'aller travailler !



NOS CHIFFRES CLÉS



3 ESPACES 6400m²

AT HOME CITÉ
AT HOME MÉDÉRIC
AT HOME CITÉ INTERNATIONALE



120+

ENTREPRISES

650+

MEMBRES

20+

SECTEURS



15+

EVENTS/MOIS

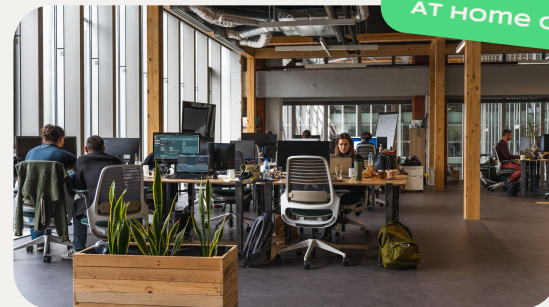
PROGRAMME D'ANIMATIONS
PROFESSIONNELLES ET
BIEN-ÊTRE



18

PARTENAIRES

GRANDS GROUPES, PME,
ASSOCIATIONS, ÉCOLES
SUPÉRIEURES, UNIVERSITÉS,
MÉDIAS RÉGIONAUX.



AT HOME CITÉ



AT HOME MÉDÉRIC



AT HOME CITÉ
INTERNATIONALE

2015

AT HOME, LES DÉBUTS !

Cinq entrepreneurs toulousains créent At Home pour accompagner les start-up en hyper croissance et permettre le partage de connaissances.

2016

AT HOME, ÇA DÉCOLLE !

Passant de 15 à 110 membres en un an, At Home dispose de 1000m² à Toulouse sur 3 campus pour accélérer le développement de sa communauté.

2017

NOUS VISITONS LA TOUR EIFFEL

Après un investissement de 1 million d'euros, At Home implante son lieu d'accueil de start-up et de PME à Paris.

2018

NOTRE OFFRE DE SERVICES S'ÉTOFFE

Comptabilisant plus de 400 membres et 4 campus en France, At Home élargit son offre de services tout inclus en y intégrant une offre d'hébergement, d'animation et de rencontres.

2019

DÉMÉNAGEMENT DES BUREAUX TOULOUSAINS

Après avoir pris ses quartiers dans trois sites au centre de Toulouse, At Home regroupe ses bureaux toulousains sur un campus unique, At Home Médéric, dans le quartier de Compans Caffarelli.

2020

AT HOME REMPORTE L'APPEL D'OFFRES LA CITÉ ET SE CONCENTRE SUR TOULOUSE

At Home est choisi pour animer 3600 m² de La Cité et décline désormais son offre en intégrant PME, ETI, grands groupes, institutions et milieu académique. En parallèle, nous prenons la décision de fermer le campus At Home Paris.

Qui sommes-nous ?

2021

AT HOME CHANGE DE DIRECTION

Nous ne sommes plus une petite start-up, mais bien une entreprise en pleine croissance qui entame une nouvelle phase de développement. Et pour mener à bien cette mission, At Home change de direction en recentrant son activité sur ses campus toulousains et en se dotant d'une équipe expérimentée pour répondre aux besoins d'une communauté grandissante.

2022

SOCIÉTÉ À MISSION ET CHANGEMENT D'IDENTITÉ

At Home devient société à mission. Pour accompagner cette évolution, nous donnons un nouveau souffle à notre identité. Une nouvelle identité qui nous ressemble et qui illustre nos valeurs et notre mission : fertiliser des communautés interconnectées, pour créer ensemble de la valeur et de l'impact.

2023

RACHAT PAR INSITU

INSITU, leader sur le marché du bureau opéré depuis 25 ans rachète At Home. Ce rachat conforte l'assise financière d'At Home et lui permet de bénéficier, au sein d'un groupe à taille humaine, de synergies d'ordre commercial et administratif, ainsi que d'un appui opérationnel et stratégique.

2024

AT HOME CITÉ INTERNATIONALE

Un nouvel espace de travail partagé ouvre ses portes dans le quartier de Palais de Justice : le coworking At Home Cité Internationale. Un projet Action Logement dans le cadre de leur initiative "Mon bureau près de chez moi."

2025

AT HOME FÊTE SES 10 ANS

At Home fête ses 10 ans au service des entreprises et organise un grand événement pour célébrer ses succès avec tous les membres de son écosystème.

Qui sommes-nous ?



L'éQUIPE AT HOME



Anne-SOPHIE
ICARD
Directrice Générale



marjorie
cayrey
Campus Manager
At Home Cité



Marie
san martin
Community Leader



OLIVIER
ROMERO-CORTELL
Campus Manager
At Home Cité Internationale



ELÉONORE
GOMBULT
Campus Manager
At Home Médéric



Le cœur de notre savoir-faire

espace



Des environnements de travail inclusifs, créateurs de lien et de valeur qui permettent à notre communauté de travailler dans les meilleures conditions et se développer durablement tout en créant de l'emploi.

- **Aménagement** : modularité des espaces de travail, espaces communs, espaces repas et convivialité, espaces pour s'isoler et phone boxes, salle de sieste et salles de réunion.
- **Flexibilité** : diversité des formules d'abonnement et sans engagement.
- **Services** : Fibre et très haut débit, imprimantes, ménage, espaces cuisine, accès sécurisés et larges amplitudes horaires, bacs de tri.

communauté



L'intégration au sein d'un écosystème d'entreprises innovantes formant une communauté qui partage la même fibre entrepreneuriale dans un esprit d'entraide, de partage et de bienveillance.

- **Intégration** au sein de la communauté : accueil et intégration via le parcours d'onboarding, les services, deals et les animations proposées.
- **Animations professionnelles** : squads métiers qui permettent aux équipes de s'entraider et d'évoluer, squads founders qui permettent aux fondateurs de s'entraider et s'inspirer, rencontres partenaires pour la création de synergies business, rencontres thématiques.
- **Animations bien-être** : petits-déjeuners, soirées, activités extérieures, ministères, organisation de services bien-être sur nos campus (coiffeur, manucure, ostéopathe, paniers de fruits et légumes, etc...) nous prenons soin de nos résidents..

connexion



Être membre de la communauté At Home c'est profiter de notre influence auprès de l'écosystème d'innovation régional pour créer des rencontres, des synergies et des opportunités de développement.

- **Mise en relation et visibilité** : rencontres et ateliers avec des invités externes inspirants; rendez-vous d'experts directement au sein de nos campus. Mise en avant de notre communauté sur nos réseaux.
- **Territoire** : contribution au développement de projets structurants pour le territoire.
- **Acculturation** : croisement entre différents profils (écoles, partenaires) avec différentes expertises de notre communauté.
- **Développement économique régional** : participation aux COPILs filière numérique régionale, participation jury concours entrepreneuriaux, participation projets développement du territoire.
- **Événements et conférences thématiques** riches et inspirantes plusieurs tout au long de l'année.

partie II



nos OBJECTIFS STATUTAIRES



NOS OBJECTIFS STATUTAIRES



environnemental

Améliorer notre impact et guider notre écosystème par l'exemple vers des pratiques et des usages plus durables.



économique

Créer les conditions nécessaires pour permettre le développement des entreprises innovantes, durables et créatrices d'emploi.



SOCIAL

Contribuer à des environnements inclusifs, créateurs de lien et de valeur au sein de notre écosystème.



gouvernance

Faire de nos différents espaces des laboratoires où expérimenter l'avenir du Travail.

partie III



notre comité de mission



Les membres

membres permanents

référénte mission



Anne-Sophie
Icard
Directrice Générale
At Home

invitée permanente



Eunate
Mayor

Directrice de la communication
INSITU



Céline
François
WoW



Frédéric
BOUBILA
Take[air]



Marie
San Martin
Salariée At Home



Madani
BOUCIF
Les Déterminés



Muriel
BIASIATO
Enedis

Les référents internes

réfÉrente
mission



Anne-SOPHIE

ICARD

Directrice Générale
At Home

INVITÉE
permanente



Eunate
mayor

Directrice de la communication
INSITU

Anne-Sophie, en tant que dirigeante d'At Home, est le porte-voix de l'équipe sur l'ensemble de nos piliers et leviers. Elle est également en charge de piloter la stratégie RSE et de transmettre les avis et suggestions du Comité à toute l'équipe At Home et de veiller à que ces suggestions soient bien prises en compte et rendues opérationnelles.

Eunate est la directrice de la communication des relations externes et de l'impact. Elle suit nos avancées en tant que société à mission et challenge nos objectifs en relation aux objectifs globaux du Groupe INSITU.

Les membres permanents

Frédéric et Céline sont fondateur et fondatrice de deux entreprises résidents dans nos campus de La Cité et Médéric. Ils dirigent des entreprises engagées et nous challengent avec bienveillance et un prisme entrepreneurial sur l'ensemble de nos piliers. Céline a notamment une expertise marketing et communication sur laquelle nous pouvons nous appuyer. Frédéric de son côté nous accompagne sur la maîtrise de notre impact carbone.



CÉLINE
FRANÇOIS
Wow



FRÉDÉRIC
BOUBILA
Take[air]

Muriel et Madani font partie de l'écosystème entrepreneurial et innovation toulousain, et sont des partenaires d'At Home. Leur vision globale des enjeux de la région Occitanie nous aide à mettre en perspective et mesurer au juste titre l'impact de nos actions. Muriel a une compétence toute particulière sur l'innovation tandis que Madani nous épaulé sur le volet inclusion de notre mission.



MURIEL
BIASIATO
Enedis



MADANI
BOUCIF
Les Déterminés

Marie est salariée d'At Home depuis 2020 et a évolué à travers les 3 campus pour devenir Community Leader en charge de l'animation professionnelle et des partenariats. Elle guide au quotidien les entreprises et représente toute l'équipe au sein du comité.

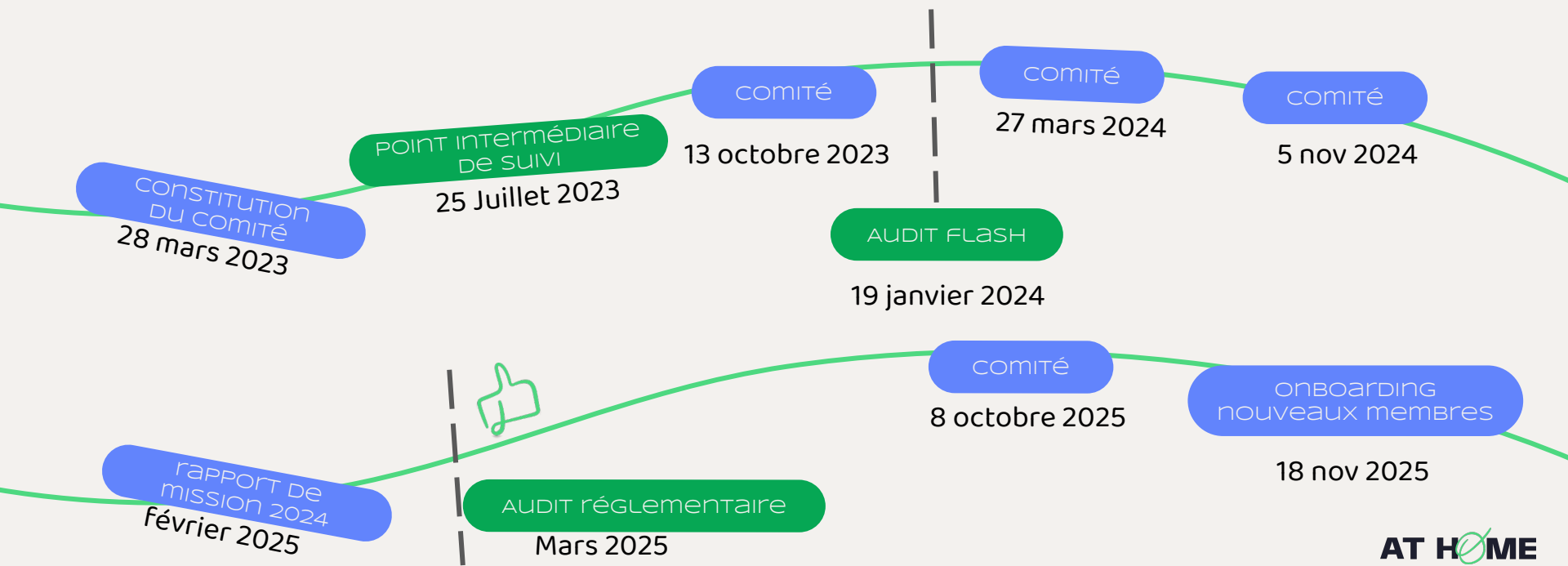


MARIE
SAN MARTIN
Salariée At Home

LES TEMPS FORTS

Le Comité se réunit désormais 1 à 2 fois par an et est chargé :

- du **suivi de l'exécution de la mission** (déclinaison opérationnelle de la mission et challenge des objectifs)
- de la présentation du **rapport de mission**.



AUDIT RÉGLEMENTAIRE 2025

RETOUR POSITIF DU CABINET DE SAINT FRONT



- **Conclusions:**

- Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, **nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission** et à la fin de la période couverte par notre vérification :
 - i. le fait que **l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu** en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts,
 - ii. le fait que **l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte** par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que
 - iii. Par conséquent, **la société At Home Groupe respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.**

partie v



BILAN DES actions menées



LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS 2025/2026

	OBJECTIFS	TEMPORALITÉ
environnemental	Mettre en places 4 actions prioritaires pour la réduction des émissions	fin 2026
	(S') éveiller 80% des entreprises de la communauté aux impacts environnementaux	fin 2025
	Maintenir un taux de pérennité de plus de 80% après 3 ans	fin 2025
	Maintenir une satisfaction globale supérieure à 4/5 sur les 3 campus	fin 2025
	(S') éveiller 80% des entreprises de la communauté aux sujets liés à l'inclusion	fin 2025
économique	Mettre en places 4 actions prioritaires de la feuille de route inclusion et amélioration de la diversité	fin 2026
	Mener une réflexion pour la création d'un fonds de dotation	fin 2025
social	Évaluer en interne notre mode de gouvernance	fin 2025
	Organiser ou participer à 3 évènements sur les nouveaux modes de travail	fin 2026
gouvernance		

→ PILIER environnemental

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	AVIS DU COMITÉ DE MISSION
ENVIRONNEMENTAL Améliorer notre impact et guider notre écosystème par l'exemple vers des pratiques et des usages plus durables.	Mettre en places 4 actions prioritaires pour la réduction des émissions	<input checked="" type="checkbox"/>
	(S') éveiller 80% des entreprises de la communauté aux impacts environnementaux	<input checked="" type="checkbox"/>





vue DÉTAILLÉE - environnemental

(CF annexes)

ATELIER ALIMENTATION DURABLE

Comprendre l'impact de l'alimentation et éclairer nos choix, tester des recettes by Growgood

18.09.2025



BURGER QUIZZ - CLIMAT

Pour tester nos connaissances sur le climat et le développement durable tout en vous amusant

10.10.2025



SQUAD rse ACHATS RESPONSABLES

Sensibilisation par l'entreprise Docteur Conso, installée sur le Campus de La Cité, qui est le guide du consommateur responsable.

16.10.2025



CHARTRE ACHATS RESPONSABLES

At Home s'engage au quotidien pour un développement plus durable et une consommation plus responsable et cette charte reflète les valeurs que nous souhaitons promouvoir avec nos partenaires et fournisseurs

octobre 2025



CLEAN UP DAY

Ramassage des déchets autour de chaque campus, par les résidents de la communauté.

25.09.2025



SQUAD rse REX BILAN CARBONE

L'occasion de partager des retours chiffrés, de l'impacte ça a sur le quotidien de l'entreprise.

05.03.2025





VUE DÉTAILLÉE environnemental

ATELIER DU SCHEMA DIRECTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ DURABLE

Atelier organisé par Toulouse team, l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole. Le but de l'atelier était de réfléchir à des actions pour renforcer l'attractivité de Toulouse de manière plus durable

21.05.2025

POINTS FOUNDERS



Pour éveiller nos membres: discussions et partage de bonnes pratiques avec 85% des entreprises de la communauté

juillet - décembre 2025

sauver La PLANÈTE ET mon RÉSULTAT NET



Participation à cet événement organisé par la Commission Transition écologique & économique du Medef Haute-Garonne

01.12.2025



ATELIER AMBITION TOULOUSE MÉTROPOLE



Atelier #5 du Catalyseur des Transitions ATM dédié aux impacts de notre alimentation

13.12.2024



PILIER économique

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	AVIS DU COMITÉ DE MISSION
<p>ÉCONOMIQUE Créer les conditions nécessaires pour permettre le développement des entreprises innovantes, durables et créatrices d'emploi.</p>	<p>Maintenir un taux de pérennité de plus de 80% après 3 ans</p>	<p>✓</p>
	<p>Maintenir une satisfaction globale supérieure à 4/5 sur les campus</p>	<p>✓</p>





VUE DÉTAILLÉE - ÉCONOMIQUE

TAUX DE PÉRENNITÉ À 3 ANS DES ENTREPRISES



90% tout campus confondu en 2025

At Home Cité : 67%

At Home Médéric : 100%

At Home Cité Internationale : NA

Méthode de calcul 🖱️

Taux de pérennité à 3 ans = entreprise créées en 2022 tjs vivantes / total des entreprises créées en 2022

2025

Chiffres INSEE cohorte 2018 🖱️

82 % des entreprises classiques (hors micro-entrepreneurs) sont encore actives 3 ans après leur création.

SATISFACTION GLOBALE



4,5/5 de satisfaction globale

70 de NPS au global (CITÉ 81, MED 55, CIUT 64)

Formule de calcul du NPS 🖱️

% de promoteurs - % de détracteurs

2025

AMÉLIORATION CONTINUE DES ESPACES



At Home Cité : réaménagement de la salle détente, équipement de kit de diffusion sans fil pour les grandes salles de réunion

At Home Médéric : réaménagement de l'espace douche

At Home Cité Internationale : réaménagement de l'espace détente

2025



vue DÉTAILLÉE - économique



LES COULISSES DU FINANCEMENT

Un événement à destination des entreprises toulousaines et de sa Région. 3 jours pour accélérer leur croissance grâce au bon financement !

24 25 et 26.11.2025



ACCÉLÉRATEUR CPME X AT HOME



Programme de 6 mois en partenariat avec la CPME 31 qui a débuté en janvier 2025, pour 8 entrepreneurs à haut potentiel business, au sein de notre espace At Home Cité Internationale, pour booster leur activité.

Janvier à juin 2025

ANIMATIONS PROFESSIONNELLES animées par L'ÉQUIPE AT HOME ET/OU DES RÉSIDENTS






Programme de Squads métiers pour développer les compétences des résidents et accompagner les fondateurs dans la gestion de leur entreprise

Fréquence mensuelle (annexe)



PILIER SOCIAL

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	AVIS DU COMITÉ DE MISSION
SOCIAL Contribuer à des environnements inclusifs, créateurs de lien et de valeur au sein de notre écosystème.	(S') éveiller 80% des entreprises de la communauté aux sujets liés à l'inclusion	
	Mettre en places 4 actions prioritaires de la feuille de route inclusion et amélioration de la diversité	
	Mener une réflexion pour la création d'un fonds de dotation	



→ VUE DÉTAILLÉE - SOCIAL

PARTENARIATS



Mise en place d'un nouveau partenariat sur la base de visibilité croisée sur nos publics respectifs et d'offres dédiées sur nos postes de travail afin d'accroître la diversité de la communauté At Home.

FACE 31

FACE 31 est une association qui regroupe un réseau d'entreprises, des bénévoles et des partenaires qui s'engagent activement en faveur de l'inclusion et de la lutte contre les discriminations.

13.10.2025



Accueil dispositif Wi-filles

Ce dispositif a pour but de faire découvrir les métiers du numérique aux jeunes filles, afin de susciter des vocations, d'avoir plus de mixité dans ces métiers et de lutter contre le décrochage scolaire.

17.12.2025

Accueil de 3 stagiaires de 3ème issus de REP pour une découverte de nos métiers et de nos entreprises au sein de nos différents espaces

novembre et décembre 2025

Accueil de 2 soutenances des déterminés participation en tant que membre du jury et mise en place d'une offre dédiée (-50%)

20 octobre et 20 novembre 2025

→ VUE DÉTAILLÉE - SOCIAL

COLLECTE DE NOËL



Grande collecte au profit des associations Secours Populaire et Lutin Vert sur les 3 campus avec Insitu.

17 novembre au 12 décembre 2025

AUDIT RGAA



Réalisation de l'audit RGAA de notre site internet par Ouzom. Après quelques actions, nous sommes passés de non conforme à partiellement conforme. Score actuel de 51%.

avril à octobre 2025

ATELIER TAKOTAK



Quel que soit notre genre, nous avons toutes et tous été confronté·es à ces petites remarques, ces blagues ou propos en apparence anodine et qui nuisent pourtant à l'ambiance de travail.

Apprendre à réagir face au sexisme ordinaire en entreprise par le biais du jeu ?

20.05.2025

POINTS FOUNDERS



Pour éveiller nos membres: discussions et partage de bonnes pratique avec 85% des entreprises de la communauté

juillet - décembre 2025





VUE DÉTAILLÉE - SOCIAL

FONDS DE DOTATION AT HOME

2025



La réflexion autour de la création d'un fonds de dotation pour At Home s'est engagée de manière progressive et structurée, en partant d'un questionnement de fond sur la finalité de l'engagement, la cohérence avec le modèle économique du groupe et la place que pourrait occuper un outil philanthropique pérenne dans sa stratégie globale.

En 2025, un travail d'analyse approfondi a été réalisé portant à la fois sur le cadre juridique et fiscal des fonds de dotation, sur les conditions de gouvernance, ainsi que sur les enjeux d'image, de crédibilité et d'impact associés à ce type de structure. Cette réflexion s'est nourrie de benchmarks, d'échanges avec des experts du secteur et d'une mise en perspective avec les valeurs, les activités et les ambitions sociétales d'At Home. Elle a permis de clarifier les objectifs poursuivis, de définir les grands principes d'intervention et de poser les bases conceptuelles du projet, sans toutefois aller jusqu'à la création formelle du fonds.

L'année 2025 a ainsi constitué une phase de maturation stratégique, visant à sécuriser le cadre, l'intention et l'alignement du futur fonds de dotation avant toute décision opérationnelle.

→ PILIER Gouvernance

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	AVIS DU COMITÉ DE MISSION
GOVERNANCE Faire de nos différents espaces des laboratoires où expérimenter l'avenir du Travail.	Évaluer en interne notre mode de gouvernance	<input checked="" type="checkbox"/>
	Organiser ou participer à 3 évènements sur les nouveaux modes de travail	<input checked="" type="checkbox"/>





vue DÉTAILLÉE - gouvernance

ÉVÉNEMENTS SUR LES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL



Conférence Alumni Dauphine - Télétravail vs Bureaux : retour vers le futur ?

Organisation d'une conférence avec les Alumni de Dauphine sur l'évolution des modes de travail et leurs impacts sur la performance, l'organisation des espaces et la dynamique collective dans les entreprises.

25.09.2025

Fresque de la QVT : une expérience immersive d'autodiagnostic de votre Qualité de Vie au Travail grâce à une WebApplication : "maQVT".

29.09.2025

EVALUATION Gouvernance



Grille complétée par l'équipe At Home afin d'évaluer l'état de la gouvernance chez At Home et voir la différence entre l'existant et le souhait de l'équipe.

objectif : essayer de faire évoluer pour une gouvernance plus collaborative

25.06.2025

partie VI



conclusions et avis
DU COMITÉ

L'AVIS DU COMITÉ



JULIEN
COUSI
Guidap

“ En 2024, je soulignais déjà la pertinence de la stratégie d'AT HOME. Un an plus tard, le passage réussi de l'audit par l'OTI confirme que l'entreprise n'est plus seulement dans l'intention, mais dans la preuve. Ce rapport 2025 témoigne de la maturité du projet : l'impact est désormais ancré dans le quotidien des campus et porté par une communauté vibrante. C'est une immense satisfaction d'avoir accompagné les premiers pas de cette aventure à mission et d'avoir vu ces objectifs ambitieux se transformer en réalités tangibles.

Alors que je quitte mes fonctions au sein du comité, je pars avec une totale confiance dans la solidité des fondations posées. Je suis ravi d'avoir contribué au lancement de cette dynamique et je passe le relais avec enthousiasme à ceux qui poursuivront ce beau chemin. Bravo à toute l'équipe de direction pour cette constance et cette sincérité.”

*“ Quel beau chemin parcouru depuis la consultation des parties prenantes de At Home le 1er juin 2022 afin de définir sa raison d'être, son premier rapport d'activité en 2024 et aujourd'hui cette version 2025 qui fait suite à l'audit par un OTI: BRAVO !
C'est un vrai plaisir pour moi et aussi un inspiration de suivre et challenger l'impact d'At Home car mon entreprise est aussi à mission. Et je peux témoigner (en tant que client At Home), qu'au-delà des exigences du modèle de la CEM et de l'audit, les équipes d'At Home ont parfaitement intégré sa mission dans ses opérations et sa gouvernance.”*



FRÉDÉRIC
BOUBILA
Take[air]

L'AVIS DU COMITÉ



Thierry
MERQUIOL
Side.CEO

"Anne-Sophie et son équipe poursuivent le chemin, sans faille avec un engagement renforcé. 2025 a été l'année de l'audit. Une étape importante passée avec brio qui montre que la maturité et la solidité de la démarche sont au rendez-vous.

Nos échanges en 2025 ont été très enrichissants et vont servir à la stratégie des trois prochaines années

Je partage l'avis de Julien et, dans le même cas, je souhaite à At Home un futur durable ancré dans cette volonté de transmission et d'entraînement qui est l'ADN de la société.."

" Depuis le lancement en Mars 2023, l'engagement et la mobilisation de At Home n'a pas faibli. Les objectifs s'affinent en tenant compte de l'environnement de At Home, les attendus d'un tel engagement et la capacité à faire. Au fur et à mesure de nos rencontres, l'équipe At Home suit les engagements lancés et savent aussi insuffler de nouvelles idées auxquelles le comité de mission est associé Ce rapport est le juste reflet de toutes ces actions .



muriel
BIASIATO
Enedis

L'AVIS DU COMITÉ - nouveaux membres



MADANI
BOUCIF
Les Déterminés

"Ce rapport traduit une société à mission qui agit concrètement, au plus près de sa communauté. Chez At Home, l'impact ne se décrète pas, il se construit au quotidien, dans les usages, les rencontres et les actions menées sur les campus. J'y vois une volonté sincère d'entraîner les entreprises vers des pratiques plus responsables, inclusives et durables, en s'appuyant sur l'intelligence collective et l'ancrage territorial. Les fondations sont solides. Le prochain enjeu sera de mesurer encore davantage les effets de ces actions et d'oser de nouvelles expérimentations pour amplifier l'impact !"

"Je suis ravie de faire partie du comité de mission en tant que salariée At Home ! Les actions menées en 2025 donnent du sens et sont particulièrement engageantes. Elles renforcent le sentiment d'appartenance et rendent les valeurs de l'entreprise plus concrètes dans notre travail de tous les jours. La challenge à venir : la communication ! Comment valoriser ce que nous faisons et pourquoi nous le faisons ?"



marie
san martin
Salariée At Home

"Le rapport 2025 montre une société à mission qui avance avec méthode et constance : sensibilisation RSE, actions territoriales, et amélioration de l'expérience membre. Bravo aux équipes et aux parties prenantes pour le travail accompli et la progression visible. La prochaine étape : passer à l'échelle en priorisant quelques actions phares, avec des indicateurs simples et un pilotage clair, pour accélérer sans perdre l'ADN communautaire. Je suis très heureuse de rejoindre le comité de mission et de contribuer à l'amplification de l'impact en 2026."



céline
françois
WoW



Annexes



1. Programme Squads Pros/RSE 2025
2. Récapitulatif des 4 actions de la feuille de route climat
3. Récapitulatif des 4 actions de la feuille de route inclusion
4. Grille evaluation gouvernance
5. Charte Achats Responsables
6. CR Comité de mission octobre 2025

en PJ

[Lien vers le dossier Annexes](#)

1. Programme SQUADS PROS/RSE 2025



Janvier

- Squad Bizdev : Le Social Selling sur LinkedIn

Février

- Founder dinner Salomé Géraud
- Brainstorming

MARS

- Squad / Déjeuner RSE · REX bilan carbone
- Office Hours Calvininnov
- Squad comm/market/bizdev : Du funnel marketing au pipeline commercial

AVRIL

- Squad Finance-Compta : Gestion de trésorerie
- Squad Conseil - Speed Business

JUIN

- Office Hours La Lettre M
- Squad RSE/Founder/Tech/Comm : L'audit RGAA
- Atelier - Prise de parole en public

JUILLET

- Squad Bizdev - Le content marketing au service du social selling : l'accélération du cycle de vente
- Conf IA & Market : cas d'usage, cas légal et responsabilité des marketeurs
- Founder Dinner - Julien Chardon

SEPTEMBRE

- Speed Business - Animation Founder
- Squad Tech - Outils IA
- Fresque QVCT
- Petit-dej partner

OCTOBRE

- Office Hours - INPI
- Burger Quizz Durable
- Conférence Product
- Squad RSE - Achats responsables
- Squad Care / CSM - Churn et rétention

NOVEMBRE

- Squad Comm / market : L'intelligence artificielle dans la communication et le marketing
- Les coulisses du financement
- Squad Founder : Mieux communiquer
- Founder Dinner Rosie Dawaliby

2. zoom sur Les actions réalisées

- FEUILLE DE ROUTE CLIMAT



1. Les détecteurs de présence pour la lumière sur tous les paliers sont en place sur At Home Médéric
2. La charte des achats responsables (en annexe) a été rédigée et diffusée à nos prestataires et à la communauté pour inspiration. Nous avons également inciter nos clients et prestataires à réaliser leur impact score
3. Les ateliers de sensibilisation sur l'écologie, le traitement des déchets et l'alimentation ont été réalisés notamment lors des semaines du Développement Durable
4. Une campagne de sensibilisation est en cours de conception pour début 2026
5. Nous prévoyons pour l'année 2026 de réaliser le Bilan Carbone 2025 au niveau groupe. Ce projet sera piloté par INSITU

3. zoom sur Les actions réalisées

- FEUILLE DE ROUTE INCLUSION



1. Nous avons à nouveau accueilli fin 2025, sur chaque campus, 3 stagiaires de 3ème issus de REP Nous avons créé des parcours avec nos entreprises résidentes et selon leurs envies pour leur permettre de découvrir un maximum de métiers et de secteurs différents ✓
2. Le plan d'action RGAA a été déployé sur notre site internet et nous avons atteint la conformité partielle avec un score de 51% ✓
3. Nous avons signé un partenariat avec FACE 31 et sommes en discussion avec The Seed Crew pour lutter contre les discriminations en entreprises et sensibiliser la communauté sur tous les types d'exclusions ✓
4. Des ateliers et événements de sensibilisation sont prévus en 2026 notamment avec The Seed Crew ✓
5. L'année 2026 sera décisive avec une décision de GO ou NO GO de la part d'INSITU pour le lancement du Fonds de Dotation At Home ✓